

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



钱道明
收藏不要怕赝品

详见 6版



张林海
大山中走出的坚强艺术家

详见 8版

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江

艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

■本期聚焦:艺术金融化,私募阳光化

金融大军挺进艺术市场恰逢其时

正当大家都将目光聚焦9月以来的全球艺术市场秋季大拍的萧条和明显的价格下滑而感到颓靡的时候,内地银行、信托公司等金融机构以及专业艺术投资专家们对艺术品市场的信心丝毫未减,艺术基金化操作始终在他们的规划之中有条不紊地行进着……

◎本报记者 杨琳

对于艺术市场与金融市场的关联性无论是艺术界还是金融界都有各自的想法。但总体趋同看法就是艺术市场受到金融市场的直接影响不如其他产业或者说是比较滞后的。不过,这次百年难遇的全球金融海啸促使全球资产大幅缩水,艺术市场遭受冲击在所难免。然而,相比股市和房市这两个传统投资行业现已跌入低谷的当下,艺术市场似乎还是仅存的一块光环之地,嗅觉灵敏的资本大佬们早已察觉,他们正在伺机待发。

私人银行业务伸艺术

事实也是如此,艺术品理财的概念和魅力早已在金融界蔓延。近年来,各类商业银行私人银行在全国各地风生水起,据银行界人士介绍,目前国内商业银行的私人银行服务已不再是仅仅为客户提供贵宾式理财服务,而是更像管家服务:专门针对富人进行的一种私密性极强的服务,这些服务中就包括了收藏及艺术品投资咨询这一项。

在这些私人银行彼此之间建构差异化服务和品牌竞争的时候,为高端客户提供艺术展览、艺术讲座、艺术理财咨询等活动已是一种特色服务。据银行专业人士透露,现在私人银行还会在另类投资如帮客户提供古董收藏,让客户参与艺术品、古董、奢侈品竞拍交易,代

客户购买等方面尽可能提供渠道。由此,不难看出艺术品投资理财已经是未来私人银行业务的重要盈利方向。

阳光私募艺术基金正在开花

此外,在针对艺术投资而筹集的私募基金近年来也遍地开花,但大多都属于小范围朋友间的募集或者是有限合伙企业制的募集形式,与其他私募基金一样,这类只投资艺术的私募基金更是缺乏相应的法律监管,一直以来也都始终处在灰色地带,因此他们大都藏而不露,过着自己乐乐的“小日子”。

伴随艺术市场的逐步扩大,一群专业艺术投资人不再局限于小众活动,而是想用他们对艺术品的专业知识体系、研究方法和投资理念,让更多喜欢艺术的人得以参与进来。让独乐乐变成众乐乐。不仅这些专业的投资人有这样的想法,银行、信托等金融机构现在也对此产生了浓厚的兴趣。记者从上海证大文化发展有限公司获悉,尽管他们9月刚刚发起的“中国新绘画”合伙企业制私募基金由于这轮强大的金融海啸而暂时搁浅,但是值得高兴的是,目前已有北京、上海的相关金融机构在与他们构思阳光私募艺术基金的计划。

体制缺失挡不住艺术基金的蓬勃发展

尽管,国内这些私募艺术基金



始终没有明确、清晰和统一的定义,在法律上有关艺术类的私募基金的定义更是一片空白,但这似乎并不阻碍私募艺术基金的蓬勃发展。从去年6月18日,民生银行推出“艺术品投资计划”1号产品开始,艺术金融化趋势就已显现。现在近一年半过去了,又恰逢全球金融海啸的侵袭,该产品的生存境况到底如何?距离2年期的赎回已经不远,那么银行负责人又将如何在这轮金融危机中全身而退并给客户以保障呢?

民生银行相关管理人员对此表示,首先这类问题在某种程度上涉及商业秘密,不便作答;其次,该理财产品只是针对少数客户而开放,如果是已经购买该产品或未来希望参与该产品的客户,银行自当对一切问题给予解答和咨询服务,但不适用于公开或对公众当作新闻去探讨;第三,他认为,目前大家不应该拿艺术与股票和房地产一样去对待,而是应该更多地去从如何培育

民众了解艺术,理解艺术的本质和特殊属性上去关注问题的实质。

对于这样的回答,我们无可厚非。艺术金融化的两大关键问题在目前都没有解决:一个是人才,一个是制度。尤其是针对艺术品理财的相关法律法规还不完善,估值、保险、风险控制等问题现在都没有好的方法予以解决。在此情况下,到底该如何解决艺术品的估值和风险控制问题呢?长江商学院金融学教授梅建平给予乐观意见,他说:“所谓的估值、风险控制等问题在市场高端的时候就已经存在,现在是市场低端时期,做风险控制在这个时候肯定是比在高端的时候要容易得多。当然,并不是说这就变成如同‘散步’般容易,还是面临很多挑战。在当前金融海啸的冲击下金融创新必然受到影响,但长远来看的话,市场不好的时候倒可以给我们带来更多的机会。同时,在这样的境遇中,心态可以平和一些,也可以有时间考虑一些长远的战略问题。”

■市场观察

高价拍品继续遭冷遇

◎本报记者 邱家和

本月初,恰逢中国嘉德秋拍,业内人士自然而然地把目光聚焦于此。这一方面是因为中国嘉德多年在艺术品拍卖市场的老大地位,另一方面则是因为中国嘉德的这场拍卖会,是内地拍卖行今年秋拍的首家。

遗憾的是,数据表明,除了古籍善本、现当代工艺品以及当代书画受到追捧外,中国嘉德一向作为主力的油画雕塑、古代书画以及瓷器的拍卖,都出现明显下滑。由此可知,秋拍的形势不容乐观。而其中尤其值得注意的,是中国嘉德的油画雕塑部分,虽然已避开当代艺术,但高价拍品继续遭遇流拍。

那么,这些都向我们传达了什么信息呢?

其实价格的背后还有值得我们更关心的。从今年秋拍中国嘉德的油画雕塑部分看,拍卖行作了多重调整:在开辟雕塑专场的时候,在油画雕塑专场的拍品布局上也做了很大的调整,而估价的调整,更是不言而喻。但是,即便是如此有备而来,现实还是残酷的,不管是拍品结构的调整,还是估价的调整,也许减轻了当代艺术市场下挫的剧烈冲击,但一点也没有改变其下滑的态势。

因此,拍卖结果显示的价格信号,其中不仅仅与价格有关,也与拍品有关。其实,拍品结构的调整,每家公司都在做,但有的是前瞻性主动调整,有的则是被动地调整,而后者往往收效不彰。更值得注意的是,调整必须有市场针对性,因为调整也面临风险,放弃熟悉的业务尝试新的品种,特别是买家不熟悉的艺术家和作品,风险不言而喻。这是综合性的考验,不仅要充分把握新品种的特点,还必须充分把握买家的心态。从这点来看,雕塑专场5成的成交率实属不易,但从全局看,却无法扭转整个油画雕塑拍卖的颓势。

雕塑市场不仅新,而且市场小,即使有所作为,也难以独当一面。因此,真正的考验,还是要看主场有没有足以支撑大局的高价拍品,来测试当代艺术价格下滑的底线,让市场恢复信心。月底香港佳士得的秋拍给我们提供了观察的机会。让我们拭目以待。

信托业试水艺术投资

相比股市、房市,艺术市场仍然是当下充满光环的一个投资领域。资本永远是嗅觉最为敏感的“金融动物”。紧随针对艺术投资的私募基金不断涌现,商业银行私人银行艺术理财产品、艺术品信托产品也都暗潮涌动,纷纷上马。

艺术金融化、私募阳光化已成必然趋势,而这一切早已悄然启动,并如火如荼地“暗香”操作着。它们到底进展如何?其间又有着怎样的思考和问题?本报将以最新报道呈现。(详见2版)

金融界、艺术圈人士各说各话

金融海啸带来的艺术市场的下滑,给金融专家们一个坐而论道的好机会,谢国忠一直唱衰中国资产市场,从股票到房地产,如今也被请来唱衰艺术品市场。不过,艺术市场的专家,拍卖行与画廊的人士却自有看法。

指数专家、阴谋论者也来评品一番,也可以让读者开阔眼界。(详见4-5版)



期待低潮期的冷门开花

嘉德秋拍刚刚落幕,除了古籍善本、现当代工艺以及当代书画走俏外,近现代书画持平,古代书画、瓷杂以及油画雕塑均大幅下滑。市场版将专门介绍油画雕塑拍卖结果。

市场一片看淡之际,北京百雅轩却推出王怀庆的版画展。版画是个冷门品种,王怀庆则是个特立独行的艺术家,百雅轩却借助这样的“旁门左道”,在金融海啸带来的寒潮里以攻为守,专题报道揭示他们的金融海啸应对之道。

(详见3版)